



# Service Overview

## 体制整備のその先、差別化へ

契約者様へ自動フォローしながらライフプラン情報を集積する、次世代マーケティングツール誕生

### 御社のファンを自動的に醸成

L-clubは何よりもまず、驚くほどシンプルな仕組みです。お客様にメールアドレスを頂くだけで、後はお客様の都合や環境に合わせて自動的にメール配信をします。ただメールを送るだけではなく、お客様が欲しい情報を欲しい時に送ることで、御社のファンが増えていくことになるのです。

### 情報活用で生産性に寄与

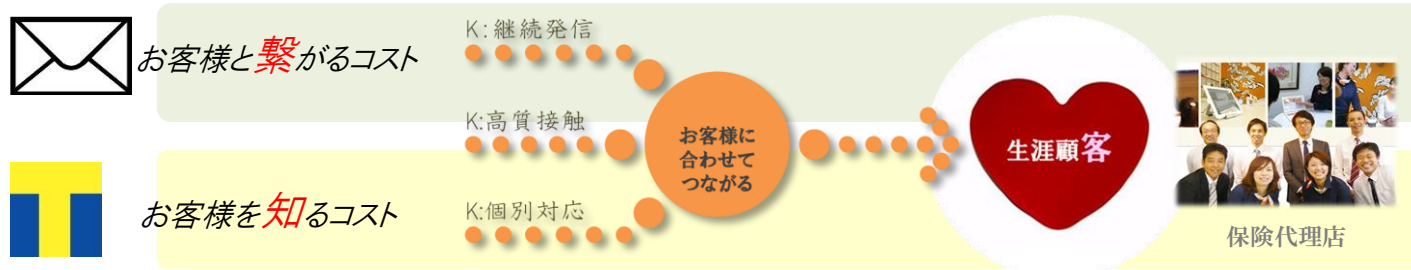
L-clubは結婚、出産、就学など、定番のものから遊び心あふれるものまで、幅広いお客様のライフイベントをキャッチする仕組みを構築しています。L-clubで常につながる関係は、御社の活動時間をより生産的に、お客様とリレーションを効率よく使えるようになります。

### 次世代に向けて御社独自の資産

最も信頼できる、精度の高い情報が絶え間なく更新される。そんなライフイベントの情報は、保険代理店の範疇を超えて世間一般の企業間で“知りたい情報”として支持されています。L-club利用代理店様には、そこから生まれる新しいマーケットの還元を行い、L-clubに関わる全ての方へ貢献する仕組みを構築中です。外的要因によらない、自社の強みとしての“情報”は御社の本当の資産になると存じます。



## 繋がる。知る。2つのストーリー



# 記念日登録がきっかけで追加のご相談

アップセル → 会員の 5% の割合

- 1) 「自動車の購入」をL-clubに登録後、お客様より自動車保険の見直し依頼メールあり  
面談の中で、自動車保険の成約にはいかなかったものの、貯蓄保険の上乗せの話になり成約
- 2) 派遣社員から正社員になったので、「転職」をL-clubに登録、お客様より  
「正社員になったら個人年金に入りたかったので」と連絡があり面談へ  
面談の中で、再度精査し貯蓄性終身保険のご成約
- 3) 「お子様の誕生」をL-clubに登録、別途お客様へお祝いの電話  
面談につながり、学資保険替わりの終身保険がご成約
- 4) L-clubの定期配信メールで担当の存在を思い出し、ご主人様をご紹介  
面談につながり総合提案、ご成約
- 5) L-clubの定期配信メールで担当の存在を思い出し、ご主人様をご紹介  
面談につながり総合提案、ご成約

「自動車購入」 → AC約22万

「転職」 → AC約13万

「出産」 → AC約5万

「定期メール」 → AC約16万

「定期メール」 → AC約24万

「紹介」

紹介：上記2件目のやり取りの中でご友人を紹介頂く  
フォロー体制と、相談内容が保険以外にも及ぶことがオススメ理由

ホロス直販  
での成功事例



20名



会員約450名

9件の紹介・アップセル AC約130万円

いただくメール例：

- ・車を買ったから、自動車保険を見直したい！
- ・転職を機に、個人年金を検討したい！
- ・知り合いの相談にも乗ってほしい！
- ・医療費控除って、自分の場合も適用されるの？

会員登録いただくだけで、  
お客様からのコンタクト  
(追加相談、紹介など)が  
**自然発生！**



お客様

①記念日登録

お客様が、L-clubに  
記念日を登録  
特に、多いのは、  
お子さまの誕生、車購入、  
引越し、転職



②担当へ共有  
(自動メール)



ライフイベントの変化を  
自動でキャッチ  
⇒連絡を取るきっかけになる



将来設計士

③具体的アプローチ

お祝いの電話、メールなど

④紹介・アップセル

双方向コミュニケーションの確立により追加・紹介・継続率 UPを促進した事例

■お電話・メールでのお申込み・お問い合わせ

株式会社エルティヴィー 担当 木下、新井、佐藤

TEL : 03-6234-6392 FAX : 03-6234-6397 MAIL : ins-navi@holos.jp

受付時間: 9:00~17:30(土・日・祝日及び弊社休業日を除く)

## L-club無料体験のご案内

顧客価値を資産化していますか？

保険代理店の経営において、外部環境に左右されない構造をつくるために、体制整備に加え、差別化をしていくことが求められてきます。保険代理店の強みに、保険代理店のもつ人財資産と顧客資産があると考え、契約者様へ自動フォローしながらライフプラン情報を集積する人財と顧客が喜ぶ仕組みづくりを「L-club」では実現します。

体制整備のその先の差別化、実際に体験されてみてはいかがでしょうか。



### 無料体験内容

導入をご検討されている企業担当者様向けに  
講師がシステムのポイントをご案内するとともに  
日常の活用シーンをメインに実際の画面を見ていただくことにより、  
システムの概要と全体的な流れ、使用感がご理解いただける内容です。

### 会場

株式会社エルティヴィー 本社会議室 東京都港区赤坂2-21-8 赤坂山田ビル3F

●銀座線 溜池山王駅 徒歩4分 ●千代田線 赤坂駅 徒歩8分 ●南北線 六本木一丁目駅 徒歩8分

### お申込み方法

■FAXでのお申込み ご希望の日時にチェックを入れ、必要事項をご記入の上ご返信ください。

※参加ご希望の日程に☑マークを入れてください。

《日程》

時間：13時30分～15時 （受付開始：13時20分）

2016年5月10日(火)

2016年6月16日(木)

2016年7月 6日(水)

その他ご希望 ( )

※開催日やお時間、貴社へのご訪問などご相談により決めさせていただくことも可能です。

ご希望があればお教えてください。

※1社につき3名までご参加頂けます(代表1名様と同行2名)

会社名:	
部署/役職:	お名前:
TEL:	MAIL:

■お電話・メールでのお申込み・お問い合わせ

株式会社エルティヴィー 無料体験担当 木下、平田

TEL: 03-6234-6392 FAX: 03-6234-6397 MAIL: info@l-club.jp

受付時間: 9:00～17:30(土・日・祝日及び弊社休業日を除く)